

PROJET DE PARTENARIAT MÉCÉNAT

L'Université de la Ville de Demain, portée par la Fondation Palladio, est un mouvement inédit qui rassemble les acteurs publics, les acteurs privés et la société civile autour des problématiques urbaines de la ville bas-carbone pour tous. Face aux défis de l'urgence climatique et sociétale, elle engage une coopération et une réflexion de haut-niveau pour l'ensemble des parties prenantes, en organisant un passage à l'action à travers l'émergence ou l'accélération d'initiatives collectives ayant un impact environnemental et/ou social vertueux.



L'année universitaire de l'UVD est ponctuée au moins par 4 temps-forts :

- La visite d'une ville en transition : explication des enjeux et passage à l'action
- La « Nuit de l'action » : point d'étape sur les actions collectives
- Les « Talks de la Ville de Demain » : soirée avec des speakers de référence pour éclairer les sujets urbains
- Le sommet annuel : 24 heures à huis clos pour échanger et agir ensemble (réservé aux dirigeants et top décisionnaires)

Le partenariat proposé ici va plus loin qu'un strict mécénat financier. Il s'agit d'engager le Mécène dans un mouvement de réflexion et d'actions pour des villes plus durables pour tous, en impliquant les dirigeants mais aussi les collaborateurs dans le partenariat, au moyen des formes de reconnaissance détaillées ci-après.

POSITIONNEMENT "MÉCÈNE UVD"

MONTANT DU DON :

A partir de 50k€ par an avec un engagement sur 3 ans.

Dans le cadre de la législation sur le mécénat, vous pouvez bénéficier d'une réduction fiscale de 60% du montant du don plafonné à 5 pour mille du chiffre d'affaires. L'excédent peut être reporté sur 5 ans en cas de dépassement du plafond ou d'exercice déficitaire.

Pour un don de 50 000€, le coût net est de 20 000€.

FORMES DE RECONNAISSANCE POSSIBLES * :

S'inscrire dans un mouvement collectif en faveur de villes durables pour tous :

- Participation active au sommet de l'Université de la Ville de Demain (séminaire résidentiel réservé aux présidents ou top décisionnaires)
- Force de proposition ou soutien formel aux actions collectives initiées ou accélérées au sein de l'UVD, sur la base du volontariat
- Développement du réseau auprès des grandes personnalités de l'écosystème urbain (dirigeants de l'industrie, personnalités politiques locales ou nationales, experts, dirigeants associatifs etc.)
- Valorisation de l'entreprise sur l'ensemble des supports de communication et événements.

Engager les collaborateurs dans une coopération et une réflexion de haut niveau sur les problématiques urbaines :

- Implication en fonction des sujets dans les actions collectives, qu'elles soient initiées ou non par le Mécène
- Restitution des réflexions développées lors des sommets (présentation chez le mécène pour ses collaborateurs)
- Désignation d'un ambassadeur interne de l'UVD (collaborateur occupant un poste de management à responsabilité, point d'entrée privilégié du partenariat qui bénéficiera d'une invitation à l'ensemble des événements hors sommet)
- Participation aux rencontres de l'année (une place réservée lors des visites de villes en transition, invitation en avant-première à « la Nuit de l'action », pré-réservation d'une quinzaine de places pour les « Talks de la Ville de Demain »)
- Participation et implication possibles dans l'ensemble des actions / outils développés par la Fondation Palladio, dans la mesure des places disponibles (Institut à destination des futurs décideurs pour les inviter à la réflexion et au débat, Connecteur innovation-recherche pour encourager le dialogue et les collaborations entre recherche académique et recherche en entreprise, Pôle Avenir pour soutenir les étudiants)

*Les contreparties constituent un avantage offert par le bénéficiaire au donateur en plus de la réduction d'impôt. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don. Il est admis un rapport de 1 à 4 entre les montants des contreparties et celui du don, c'est à dire que la valeur des contreparties accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25% du montant du don.



POSITIONNEMENT "MÉCÈNE UVD PREMIUM"

MONTANT DU DON :

A partir de 100k€ par an avec un engagement sur 3 ans.
Après réduction fiscale (60%), le coût net pour l'entreprise est de 40 000 € pour un don de 100 000€.

FORMES DE RECONNAISSANCE SUPPLEMENTAIRES :

En plus des formes de reconnaissance du "Mécène UVD", "le Mécène UVD Premium" peut bénéficier des formes de reconnaissance supplémentaires ci-dessous :



- Valorisation particulière sur l'ensemble des supports de communication et événements
- Participation au « Comité de Prospective Universitaire » de l'UVD (à travers une ou deux réunions par an, le Mécène participera aux réflexions sur l'évolution des tendances de fond permettant ainsi de nourrir la stratégie de l'UVD et le déploiement des actions menées)
- Invitation possible au sommet pour un deuxième dirigeant de l'entreprise

CONTACTS :

Lucie Cuenin, Responsable développement et mécénat : lucie.cuenin@fondationpalladio.fr
Axel Nevers, Directeur de l'UVD : axel.nevers@universitevillededemain.com



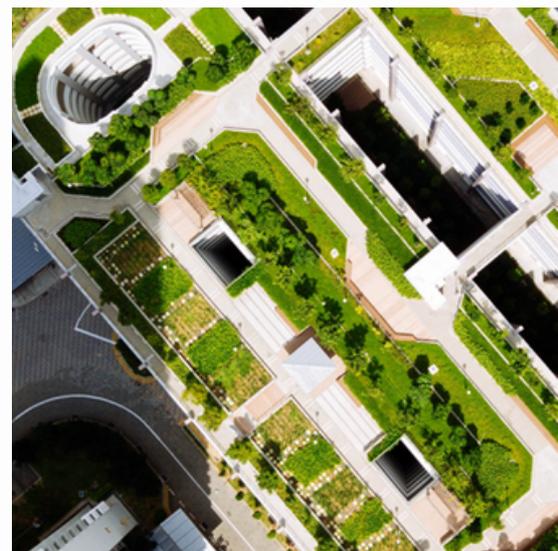
UNIVERSITÉ DE LA VILLE DE DEMAIN



PROJET DE PARTENARIAT



L'Université de la Ville de Demain, portée par la Fondation Palladio, est un mouvement inédit qui rassemble les acteurs publics, les acteurs privés et la société civile autour des problématiques urbaines de la ville bas-carbone pour tous. Face aux défis de l'urgence climatique et sociétale, elle engage une coopération et une réflexion de haut-niveau pour l'ensemble des parties prenantes, en organisant un passage à l'action à travers l'émergence ou l'accélération d'initiatives collectives ayant un impact environnemental et/ou social vertueux.



L'année universitaire de l'UVD est ponctuée au moins par 4 temps-forts :

- Une visite d'une ville en transition : explication des enjeux et passage à l'action
- La « Nuit de l'action » : point d'étape sur les actions collectives
- Les « Talks de la Ville de Demain » : soirée avec des speakers de référence pour éclairer les sujets urbains
- Un sommet annuel : 24 heures à huis clos pour échanger et agir ensemble (réservé aux dirigeants et top décisionnaires)



POSITIONNEMENT "MECENE UVD PREMIUM"

MONTANT DU DON :

A partir de 100k€ par an avec un engagement sur 3 ans.

Après réduction fiscale (60%), le coût net pour l'entreprise est de 40 000 € pour un don de 100 000€.

FORMES DE RECONNAISSANCE SUPPLEMENTAIRES :

En plus des formes de reconnaissance du "Mécène UVD", "le Mécène UVD Premium" peut bénéficier des formes de reconnaissance supplémentaires ci-dessous :



- Valorisation particulière sur l'ensemble des supports de communication et événements
- Participation au « Comité de Prospective Universitaire » de l'UVD (à travers une ou deux réunions par an, le Mécène participera aux réflexions sur l'évolution des tendances de fond permettant ainsi de nourrir la stratégie de l'UVD et le déploiement des actions menées)
- Invitation possible au sommet pour un deuxième dirigeant de l'entreprise

CONTACTS :

Lucie Cuenin, Responsable développement et mécénat : lucie.cuenin@fondationpalladio.fr
Axel Nevers, Directeur de l'UVD : axel.nevers@universitevillededemain.com